大数据技术在新媒体传播中的应用研究

刘　萌
（黄淮学院文化传媒学院，河南 驻马店 463000）

摘　要：随着计算机信息领域的迅猛发展，大数据技术已在众多行业领域得到广泛推广，并对大众新媒体传播带来了极大的冲击。与此同时，随着信息量、信息增速的不断增长，传统新媒体传播模式已难以适应当今时代发展需求。为此，需加强对大数据技术的有效应用，以革新生产模式，丰富呈现形式，提升传播效率，进一步促进新媒体传播的可持续健康发展。本文从大数据内涵特征及其关键技术介绍入手，分析了大数据技术在新媒体传播中应用面临的主要问题，论述了大数据技术在新媒体传播中的应用原则，最后提出了大数据技术在新媒体传播中的应用路径，以及探讨了大数据技术在新媒体传播中的应用趋势，以期为促进新媒体传播的有序健康发展提供一些帮助。

关键词：计算机；大数据技术；新媒体；传播；数据爆炸　　**中图分类号：**G623　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-158-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.047
本文著录格式：刘萌．大数据技术在新媒体传播中的应用研究 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：158-160.

导语

大数据技术的迅猛发展让当今社会进入一个数据爆炸式增长的时代，日常生活中每时每刻都伴随着信息数据的生产、传播、存储。基于先进数据处理技术的支持，通过对这些数据的有效利用，可为各行各业提供大量有价值的信息，以此更好地把握发展契机，在日趋白热化的市场竞争中占据有利位置。近年来，随着互联网技术、移动互联网技术等网络信息技术的飞速发展，新媒体实现了长足发展，并已然成为如今媒体发展的一大潮流，与此同时，对先进技术的高效利用也成为新媒体传播的一项显著特征。[1] 面对大数据技术的广泛应用，新媒体传播理应做足准备，通过对大数据技术的有效应用，对推动新媒体行业的可持续健康发展而言具有十分重要的现实意义。

1. 大数据概述

1.1　大数据的内涵特征

美国社会思想家阿尔文·托夫勒于 20 世纪 80 年代在其著作《第三次浪潮》中首次提出了大数据这一概念。但一直到 2009 年，伴随网络信息技术的蓬勃发展，大数据技术也得到社会大众的广泛关注。为推进建设数据强国，中国国务院于 2015 年印发了《促进大数据发展行动纲要》，并明确提出了将全面推进大数据发展和应用的战略方针，由此也标志了我国大数据时代的全面来临。就《大数据时代》一书而言，大数据主要是指在一些时间内难以通过常规手段对信息予以采集、捕捉及管理的数据集合，同时是指需要在先进数据处理技术手段支持下才能有效提取信息价值的资产。近年来，大数据产业发展如火如荼，大数据技术在众多行业领域的应用不断深入，其中也包括在媒体行业的应用。

对大数据的特征，主要表现为以下几点内容：一是数据规模庞大。大数据时代的到来，每天都在不断增长的数据被存储在数据库中，在实际应用时人们可对这些数据进行自由提取。数据作为大数据时代的重要基础，来源于各个领域，不管是生产生活中的数据，还是网络平台中的数据，都可被存储在该数据库中。相关统计数据显示，2020 年，全球数据量达到了 60ZB，其中中国数据量增速突出，预计 2025 年，中国数据量将达到 48.6ZB，在全球数据量中占比 27.8%。[2] 二是数据类型丰富。大数据时代背景下，数据类型除包括过去的结构化数据外，还包含各式各样通过文件系统存储的半结构化数据、非结构化数据。三是数据处理迅速，在一系列先进数据处理技术的支持下，大数据可实现对海量数据的迅速处理；同时，在网络信息技术的支持下，还可实现对处理信息的实时传输，从而保证数据传输效率。

1.2　大数据的关键技术

对大数据的关键技术来说，主要涉及以下几项技术：一是数据采集技术。作为大数据技术实现一系列功能的基础前提，数据采集技术主要是指通过对科学实验、管理系统、物理信息系统等系统的全面整合，以达成对各类数据的全面采集，进一步为大数据技术应用实践提供有力的数据保障。将数据采集技术应用于新媒体传播领域，可促进新媒体传播对相关数据进行采集分析，进而提升数据应用的精准性。二是数据储存技术。数据采集完毕后，需要借助数据存储技术，以完成对海量数据的全面存储。由于大数据技术应用对数据内容提出了较为严格的要求，因而需要配备相应的存储空间以完成对各类数据的存储，并且要保证数据的安全性、稳定性。[3] 在新媒体传播中，相关人员基于数据存储技术可实现对相关数据的灵活调用，由此

可显著提升新媒体传播效率。三是数据表示、检索与访问。在大数据技术应用实践中，鉴于大数据的实际特征，使得对数据的提取需要在数据库中通过关键词检索实现，因为检索环节往往是在平行状态下开展的，这让检索结果极可能出现漏洞，影响数据检索顺利进行。针对这一情况，可借助Hadoop分布式文件系统实现随机访问数据检索功能，进而保障相关操作的顺利开展。四是数据应用与深层挖掘。面对海量数据，数据应用与深层挖掘可实现对目标数据的迅速挖掘，并在数据库中得到对应数据。在该项技术支持下，可有效防范数据应用丰富，显著提升数据判定及选择的科学性。

2. 大数据技术在新媒体传播中应用面临的主要问题

2.1 数据爆炸致使信息质量参差不齐

如前文所述，大数据技术的迅猛发展让当今社会进入一个数据爆炸式增长的时代，日常生活中每时每刻都伴随着信息数据的生产、传播、存储。与此同时，随着新媒体的不断发展应用，因为数据量庞大，加之信息发布门槛设限不高，使得人们基本上可自由地通过新媒体进行信息生产、传播，进一步造成新媒体平台上的信息质量参差不齐，其中更充斥着大量不实信息、虚假信息。这一情况无疑为新媒体传播在信息筛选、处理等环节带来了极大挑战，如何才能实现对海量信息的高效准确筛选，在不侵犯公民言论自由的同时，防止不实、虚假信息的肆意传播，是有待新媒体行业乃至全社会解决的一项重要问题。

2.2 新媒体传播监管法律法规体系不够完善

不管是新媒体传播领域还是大数据技术的推广应用，当前都仍处在发展阶段，所以尚未建立起配套完善的法律法规体系，由此不仅对公众切身利益构成极大威胁，还为一些企图牟取私利的商家提供了可乘之机。比如，近年来在各大城市商业写字楼得到广泛推广的楼宇电视，作为一种新型的新媒体传播形式，当前法律尚未对其资讯传播权限进行明确规定，这让大多数楼宇电视可肆意地通过循环播放商业广告的形式进行资讯传播，一些商家借此进行产品宣传，并从中牟利，对公众利益构成一定侵犯。为此，如何在法律法规体系不够完善的情况下，实现对大数据技术的有效应用，是新媒体传播所面临的又一项重要问题。

2.3 网络暴力时有发生

网络暴力是伴随网络媒体传播而产生的一种通过网络平台并以匿名的方式对他人进行肆意人身攻击等侵犯他人合法权益的行为，其可能会造成难以估量的后果。随着新媒体的不断发展应用，人们不论是对新媒体的依赖水平还是对其的使用频率都在不断提升，这让人们的私人信息极大程度地暴露在网络环境中。这让一些不法人员可通过各式各样渠道搜集到网络用户的相关信息，并肆意对他实施网络暴力。除此之外，因为各大新媒体为公众提供了一个可匿名表达自身意见看法的平台，由于没有“后顾之忧”，一些人员会宣泄自身情绪，肆意发表各种不负责任的言论，对他人权益构成不同程度侵犯。

3. 大数据技术在新媒体传播中的应用原则

3.1 规范化原则

就新媒体信息传播实践而言，通过对大数据技术的有效应用，对新媒体传播的发展创新有着十分重要的促进意义。在新媒体传播实践中，因为大数据技术并非关键技术，对信息传播流程、环节的规范化建设目前仍处在初级阶段，还有待进一步改革创新，寻找科学完备的新媒体运营管理模式，加强对大数据技术的规范化应用，进一步切实提升新媒体传播效果。

3.2 体系化原则

在如今信息化时代背景下，大数据技术在越来越多行业领域得到广泛推广，其中也包括在新媒体传播中的推广。面对如今人们日益增长的新媒体应用需求及日趋严峻的网络信息安全形势，如何一方面利用大数据技术提升新媒体传播整体效果，另一方面保障新媒体信息传播安全，是新媒体行业相关人员所需研究解决的一项重要问题。[4] 在推动新媒体传播创新发展中，大数据技术发挥了至关重要的作用。为了进一步使大数据技术在新媒体传播中的作用得到充分发挥，应加强信息化体系建设，并且不仅要加强硬件设施设备建设，还应建立科学完善的信息系统，以此切实为新媒体传播创新发展提供可靠技术支持。

3.3 精准化原则

在新媒体传播中，为实现对大数据技术的有效应用，保障信息的精准化传播是所需遵循的一项重要原则。随着社会经济的不断发展，科学技术的飞速进步，现代新媒体信息体系呈现出不断发展转变的趋势，新媒体传播工作要求、内涵也随之发生了极大转变，在此形势下，新媒体行业相关人员要紧随时代发展脚步，依托大数据技术推进精准化传播，提升信息传播精准化水平，顺应时代发展需求，真正意义上发挥大数据技术的保障性、服务性效能。[5]

4. 大数据技术在新媒体传播中的应用路径

4.1 推进对新媒体资源的优化整合

在新媒体传播中，应结合受众的实际需求，推进对新媒体资源的优化整合，深入提炼有价值信息，满足人们的多元需求。同时，可依托大数据技术对相关信息进行采集整合，利用数据挖掘技术开展信息分析、提取，保证信息实效性，满足人们的信息需求。随着近年来新媒体信息量的不断增多，由此对新媒体传播工作人员的信息筛选能力提出了较高要求，如果新媒体传播工作人员存在该项能力欠缺情况，极易让各类不良信息在网络中肆意横行，对新媒体传播有序进行造成不利影响。针对这一情况，可引入大数据技术对各类不良信息进行有效监督、审核，切实

遏制不良信息的传播，以此一方面实现对新媒体传播环境的有效净化，另一方面促进新媒体传播的顺利开展。[6] 在此基础上，还可利用社会监督力量，完善信息审核机制。比如，腾讯公司的微信平台即推出了用户举报功能，对一些通过微信散布不实信息、诈骗信息的用户，可以举报、审查的途径对其开展有效的处理，由此一定程度上防止不良信息的大范围扩散。

4.2 推进对数据库的科学完备建设

鉴于大数据的优势特征，这显然是个人认知水平、社会经验所难以比拟的，在大数据技术的支持下，现如今我国各大新媒体平台均已建立起了十分可靠的数据分析模型机制，为不同领域的信息分析创造了极大便利，比如在榜单及用户分布等方面，收获了显著的应用成效。[7] 基于此，还可开展全面深入的专业化分析，包括结合同行的数据开展对应的横向分析，从而及时发现自身存在的问题，并采取有效解决对策，提升市场竞争力。以如今年轻一代受众喜爱的哔哩哔哩网站为例，该网站聚集了大量的年轻用户，同时基于大数据技术可了解到，在其用户群体中本科及本科以上学历的占比可达到约85%，并且发布的主要为娱乐相关的内容。

4.3 建设完善新媒体行业法律法规

为实现大数据技术在新媒体传播中的有效应用，还应建设完善新媒体行业相关法律法规，在这过程中，应充分结合大数据技术及新媒体传播在我国面临的发展环境。通过建设完善新媒体行业法律法规，为大数据技术在新媒体传播中的应用提供可靠法律支持。比如，实行相应的网络实名认证政策，对一些在网络平台具有较大影响力的群体开展严格监管，设置更为严格的入行门槛，促进新媒体传播有序健康发展。

4.4 提升数字信息安全性

首先，加强对安全防护技术创新研发，推出性能更可靠的防火墙，拓展各式各样的数字信息安全防护软件，在技术层面上提升新媒体传播的安全性。其次，有效借助大数据技术，对网络数字信息开展全面筛选及批量分析，对新媒体传播中存在的不良信息进行有效筛除，对危险数字信息予以明确标记，建立起更为完善的新媒体传播数字信息框架。[8]

5. 大数据技术在新媒体传播中的应用趋势

基于新媒体传播思维的影响，大数据技术将获得更为广阔的发展空间，并在新媒体传播中呈现出以下几方面应用趋势：一是构建分散式的用户传播体验中心。随着新媒体传播方式的不断推广，如今人们对信息的传递已不再会受到时空的影响，通过网络及智能终端便可实现。在传统媒体盛行时期，信息传播中心主要为广播电视台、报社等实体机构，在新媒体环境下，该种传播中心不断趋于分散化，更可具体到个人，由此为人们带来了全新的性传播体验。[9] 二是云计算的推广应用。云计算作为大数据技术中的重要组成部分，在传输效率、数据处理质量等方面具有突出优势。随着云计算的不断发展成熟，通过将云计算融入新媒体传播，可更精准地分析用户的信息偏好及实际需求，采集更全面充分的用户相关信息，进一步做到为用户提供更为个性、差异的服务。[10] 三是在新媒体传播中的个性化发展应用。随着近年来新媒体的迅猛发展，如何进一步提升新媒体传播效果，不仅需要提供更多样丰富的数据资源支持，还要建立更为科学可行的发展策略。推进广大新媒体平台的个性化发展，将是大数据技术在新媒体传播中应用的重要发展目标。

结语

总而言之，随着社会经济的不断发展，新媒体行业已迈入全新的发展阶段。新媒体凭借其一系列应用优势，弥补了传统媒体的诸多不足，受到了社会大众的广泛推崇。面对大数据技术的不断推广，新媒体行业相关人员应把握发展机遇，加强对大数据技术的有效应用，依托大数据技术采集信息、传递信息，积极促进新媒体传播的有序健康发展。媒

参考文献

[1] 曹蓓蓓 . 大数据环境下新媒体传播的关键问题 [J]. 新闻传播，2017（17）：14-16.

[2] 常烁 . AI 和大数据对新媒体传播的影响及应用分析 [J]. 新闻研究导刊，2020（11）：110-111.

[3] 邹文雅 . 大数据背景下传统媒体与新媒体的融合发展 [J]. 传播力研究 ，2019（14）：71+83.

[4] 张正泽，毛栋 . 大数据和 AI 技术在新媒体传播渠道中的运用探讨 [J]. 中国新通信，2019（3）：79.

[5] 田新梅 . AI 和大数据技术对新媒体传播的影响及应用分析 [J]. 中国有线电视，2021（2）：192-194.

[6] 韩博宁 . 大数据技术在新媒体传播中的应用 [J]. 智库时代，2020（2）：11-12.

[7] 吕艺 ，徐悦理 .“大数据新闻” 的应用与误区 [J]. 新闻战线 ，2019（11）：61-65.

[8] 赵伟 . 广电中的大数据及融媒体技术应用策略分析 [J]. 电视技术，2019（18）：18-19+22.

[9] 金雪，金晓晖 . AI 和大数据对新媒体传播的影响及应用研究 [J]. 新闻研究导刊，2019（18）：40+109.

[10] 张 倩 . 大数据技术在新媒体传播中的应用分析 [J]. 新闻文化建设 ，2021（1）：174-175.

作者简介：刘萌（1993-），女，河南驻马店，硕士，助教，研究方向：新媒体数据、舆情分析、新媒体产品设计。

（责任编辑：张晓婧）